



# TIPS VOOR DE HORECA

## VERWEN JE KLANTEN MET EEN TOURNÉE MINÉRALE

Steeds meer mensen kiezen bewust voor alcoholvrije alternatieven: voor hun gezondheid, omdat ze BOB zijn, omdat ze beter willen slapen of simpelweg omdat ze zin hebben in iets anders. Deze trend biedt ook jouw zaak heel wat nieuwe kansen. Met Tournée Minérale zet je in februari de alcoholvrije beleving centraal – en dat kan verrassend lekker, creatief én rendabel zijn. Minérale en memorabel!

## WAAROM IS MEEDOEN GOED VOOR JE ZAAK?

Tournée Minérale is het ideale moment om te experimenteren met een aantrekkelijk non-alcoholisch aanbod, en om daarmee uit te pakken. En wel om deze redenen:

### NIEUWE KLANTEN AANTREKKEN

Een interessant alcoholvrij aanbod spreekt een breder publiek aan, ook wie normaal minder snel je zaak binnenstapt.

### EXTRA OMZET GENEREREN

Uit ervaringen in binnen- en buitenland blijkt dat een sterk alcoholvrij aanbod de omzet kan doen stijgen. Huisgemaakte mocktails, iceteas of limonades hebben bijvoorbeeld vaak een lage kostprijs, maar kunnen met een stevige winst verkocht worden. Groepen blijven ook langer hangen als iedereen in het gezelschap een aantrekkelijke keuze vindt. En dat stimuleert dan weer extra bestellingen (extra rondjes, desserts of snacks).

### JOUW ZAAK PROFILEREN

Laat zien dat je inspeelt op trends, een verrassende kaart hebt, en oog hebt voor gastvrijheid voor iedereen.

### HET IDEALE MOMENT OM TE EXPERIMENTEREN

De campagne geeft je de kans om iets tijdelijk uit te proberen. Werkt het goed, dan verwerk je het in je vaste aanbod. Geeft het niet het verwachte resultaat, dan kan je er na de campagne zonder probleem mee stoppen.

### JE DRAAGT BIJ AAN EEN GEZONDERE SAMENLEVING

Door in te zetten op alcoholvrije alternatieven, maak je het je klanten gemakkelijker om minder of geen alcohol te drinken. Zo draag je bij aan hun fysieke en mentale gezondheid.

# MINÉRALE TIPS VOOR JOUW ZAAK

## PIMP JE AANBOD

- Ga **verder dan klassieke frisdrank!** Pak uit met iceteas, limonades, lokale sappen, alcoholvrije bieren, en andere leuke alcoholvrije drankjes. Huisgemaakt mag, maar moet niet: er zijn ondertussen veel interessante kant-en-klare opties op de markt.
- Kies een **mocktail van de week**. Geef het drankje een leuke naam en presenteer het aantrekkelijk. Je vindt hopen inspiratie op [tourneeminerale.be/recepten](https://tourneeminerale.be/recepten).
- Speel in op het **seizoen**. Warme chai lattes, warm appelsap met kaneel of andere kruidige winterdranken doen het in februari goed.
- Bied een **Tournée Minérale-proeverij** aan: één prijs voor bijvoorbeeld drie mini-mocktails.
- Laat je **personeel** proeven en de nieuwe dranken actief aanraden.
- Als restaurant kan je (gratis?) **water met een twist** (citroen, komkommer, munt) aanbieden bij elke bestelling.
- Is je **menukaart** aan een update toe? Geef de alcoholvrije dranken hun eigen sectie, en plaats die vóór de dranken met alcohol. Geef de minder bekende opties een aantrekkelijke omschrijving.
- Of maak voor de gelegenheid een tijdelijke **Tournée Minérale-kaart** met je non-alcoholische creaties.
- Denk na over **prijs**: klanten verwachten dat alcoholvrije dranken iets goedkoper zijn dan vergelijkbare dranken met alcohol. Een lagere prijs motiveert hen ook om deze dranken sneller te kiezen. Dat gaat niet ten koste van je omzet: een mocktail op basis van huisgemaakte siroop kost vaak minder dan €1 om te maken en kan voor €6 à €8 verkocht worden.

## PAK UIT MET TOURNÉE MINÉRALE

- Gebruik het **gratis promomateriaal**: affiches, stickers, bierviltjes. Je kan alles aanvragen op [tourneeminerale.be/shop](https://tourneeminerale.be/shop).
- Zet je deelname in de kijker op **sociale media**. Hou er rekening mee dat visuele content daar het beste scoort. Deel dus foto's, stories of reels van je mocktailcreaties of Tournée Minérale-acties met de hashtag **#tourneeminerale**. Moedig klanten aan om met de hashtag en de naam van je zaak te posten.

## MAAK ER EEN BELEVING VAN

Wil je echt all out gaan? Dat kan op verschillende manieren:

- Organiseer een **wedstrijd**, bijvoorbeeld: verzin de beste naam voor onze nieuwe mocktail.
- Organiseer een **mocktailworkshop** of een **tasting** in je zaak.
- Werk daarvoor eventueel samen met **lokale producenten** van alcoholvrije dranken.
- Nog eentje voor de restaurants: bied een exclusief Tournée Minérale Menu aan, inclusief **alcoholvrije pairing** bij gerechten.
- Bundel de krachten met andere horecazaken in je buurt voor een **Minérale Kroegentocht** – een route langs zaken met een creatief alcoholvrij aanbod.



## ORGANISEER EEN MINÉRALE HOUR

Houd een alcoholvrij happy hour, met **1+1-acties, kortingen of extraatjes** voor alcoholvrije bestellingen. Of lok klanten met een gratis drankje als ze op hun telefoon kunnen tonen dat ze de Tournée Minérale-nieuwsbrief krijgen.

## VOLG EEN GRATIS BARTRAINING

Tournée Minérale is het ideale moment om iedereen in je zaak een gratis bartraining over verantwoord alkoholschenken te laten volgen. Ontdek het aanbod op de website van VAD.

<https://vad.be/catalogus/online-trainings-voor-barpersoneel/>

## GRATIS PROMO

- Vergeet zeker niet om jouw initiatief in de kijker te zetten in onze **kalender**: [tourneeminerale.be/kalender](https://tourneeminerale.be/kalender).
- Je kan events ook toevoegen in de agenda van UiTinVlaanderen via [uitinvlaanderen.be](https://uitinvlaanderen.be). Zo kan je mogelijk een pak meer mensen naar je zaak krijgen.
- Organiseer je iets speciaals voor Tournée Minérale? **Laat het ons weten** via [info-nl@tourneeminerale.be](mailto:info-nl@tourneeminerale.be) en misschien komt jouw actie op onze website of sociale media.